

**П О Л О Ж Е Н И Е**  
**о региональном конкурсе мультимедийных проектов,**  
**направленных на повышение правовой культуры**  
**избирателей (участников референдума)**

**1. Общие положения**

1.1. Региональный конкурс мультимедийных проектов, направленных на повышение правовой культуры избирателей (участников референдума) (далее – Конкурс) проводится в целях повышения интереса избирателей, обладающих активным избирательным правом на выборах в органы государственной власти Санкт-Петербурга, органы местного самоуправления в Санкт-Петербурге, референдумах Санкт-Петербурга, местных референдумах Санкт-Петербурга (далее – избиратели), к институту выборов, приобретение ими знаний в области избирательного права, избирательного и референдумного процессов, формирование знаний о процедуре голосования.

1.2. Конкурс проводится Санкт-Петербургской избирательной комиссией (далее – Организатор).

**2. Категории и номинации Конкурса, состав участников.**

2.1. Конкурс проводится в следующих номинациях:

2.1.1. **Рисованный плакат.** Принимаются плакаты любого жанра, творческого решения, технического исполнения (в том числе компьютерный дизайн), предназначенные для распространения на материальных носителях формата А2 и более. На Конкурс представляются оригиналы плакатов или их уменьшенные до формата А2 копии. В номинации могут принимать участие любительские и профессиональные коллективы, индивидуальные авторы.

2.1.2. **Электронный плакат.** Принимаются плакаты любого жанра, творческого решения, технического исполнения, предназначенные для

распространения на цифровых носителях и в информационно-коммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»). На Конкурс представляются плакаты на цифровых носителях. В номинации могут принимать участие любительские и профессиональные коллективы, индивидуальные авторы.

#### **2.1.3. Программное обеспечение для персональных компьютеров.**

Принимается готовое программное обеспечение любого типа и технического исполнения для персональных компьютеров, разработанное для любых распространенных операционных систем, либо концепции разработки такого программного обеспечения, в том числе веб-страниц в сети «Интернет». На Конкурс представляется программное обеспечение и/или концепция разработки такого программного обеспечения на цифровых носителях. В номинации могут принимать участие любительские и профессиональные коллективы, индивидуальные авторы.

#### **2.1.4. Программное обеспечение для мобильных устройств.**

Принимается готовое программное обеспечение любого типа и технического исполнения для мобильных устройств, разработанное для любых распространенных операционных систем, либо концепции разработки такого программного обеспечения, в том числе мобильные приложения. На Конкурс представляется программное обеспечение и/или концепция разработки такого программного обеспечения на цифровых носителях. В номинации могут принимать участие любительские и профессиональные коллективы, индивидуальные авторы.

**2.1.5. Инфографика.** Принимается инфографика (визуализация данных и/или информационных материалов, целью которой является донесение сложной информации до избирателей быстрым и понятным образом) любого жанра, творческого решения, технического исполнения, предназначенная для распространения в печатных изданиях и/или на цифровых носителях и в сети «Интернет». На Конкурс представляется инфографика на цифровых или материальных носителях формата не превышающего А2. В номинации

могут принимать участие любительские и профессиональные коллективы, индивидуальные авторы.

**2.1.6. Видеоклип.** Принимаются видеоклипы любого жанра, творческого решения, технического исполнения, предназначенные для распространения в СМИ, в сети «Интернет» и в местах массового скопления людей. На Конкурс представляются видеоклипы на цифровых носителях. В номинации могут принимать участие любительские и профессиональные коллективы, индивидуальные авторы.

**2.1.7. Аудиоролик.** Принимаются аудиоролики любого жанра, творческого решения, технического исполнения, предназначенные для распространения в СМИ, в сети «Интернет» и в местах массового скопления людей. На Конкурс представляются аудиоролики на цифровых носителях. В номинации могут принимать участие любительские и профессиональные коллективы, индивидуальные авторы.

**2.1.8. Лонгрид.** Принимаются лонгриды (материалы сетевых СМИ от 1500 знаков, разбитые на части с помощью различных мультимедийных элементов: фотографий, видео, инфографики и прочих, предполагающие чтение с различных электронных носителей) любого творческого решения, технического исполнения. На Конкурс представляются копии лонгридов на цифровых носителях, и ссылки на лонгриды размещенные в сетевых СМИ, зарегистрированных в соответствии с законодательством Российской Федерации (далее – сетевые СМИ). В номинации могут принимать участие коллективы сетевых СМИ, индивидуальные авторы – сотрудники сетевых СМИ.

**2.1.9. Публикация в печатном СМИ.** Принимаются публикации в любых печатных СМИ, зарегистрированных в соответствии с законодательством Российской Федерации (далее – печатные СМИ), любого творческого решения, технического исполнения. На Конкурс представляются оригиналы публикаций в печатных СМИ. В номинации

могут принимать участие коллективы печатных СМИ, индивидуальные авторы – сотрудники печатных СМИ.

**2.1.10. Публикации в социальных сетях.** Принимаются материалы (серии материалов) любого творческого решения, технического исполнения, опубликованные в социальных сетях. На Конкурс представляются ссылки на публикации. В номинации могут принимать участие администраторы сообществ или владельцы аккаунтов в социальных сетях.

**2.1.11. Публикации в мессенджерах.** Принимаются материалы (серии материалов, каналы) любого творческого решения, технического исполнения, опубликованные в мессенджерах. На Конкурс представляются ссылки на публикации. В номинации могут принимать участие администраторы сообществ или владельцы аккаунтов в мессенджерах.

**2.1.12. Мотивирующая акция.** Принимаются сценарии проведенных или планируемых мотивирующих акций любого творческого решения, технического исполнения. В номинации могут принимать участие любительские и профессиональные коллективы, индивидуальные авторы.

2.2. По итогам Конкурса Конкурсной комиссией по рассмотрению материалов, поступивших на региональный конкурс мультимедийных проектов, направленных на повышение правовой культуры избирателей (участников референдума) (далее – Конкурсная комиссия) в каждой номинации определяются победители и призеры Конкурса (1, 2, 3 место).

2.3. По итогам Конкурса победители и призеры в каждой номинации награждаются дипломами и сувенирами.

2.4. Конкурсная комиссия может дополнительно установить до 4 номинаций, в частности для участников различных возрастов, и определить победителей и призеров Конкурса в данных номинациях.

2.5. Участники Конкурса могут быть поощрены благодарственными письмами Организатора.

2.6. Количество номинаций и призовых мест в номинациях может быть изменено по решению Конкурсной комиссии.

### **3.Конкурсная комиссия**

3.1. Конкурсная комиссия подводит итоги, определяет победителей и призеров с 27 по 31 мая 2019 года.

3.2. Состав Конкурсной комиссии формируется из представителей Организатора. Председатель Конкурсной комиссии определяется Организатором из числа членов Санкт-Петербургской избирательной комиссии с правом решающего голоса.

3.3. Заседание Конкурсной комиссии правомочно, если на нем присутствует не менее половины от общего числа членов Конкурсной комиссии.

3.4. Конкурсная комиссия приглашает для участия в своих заседаниях экспертов из числа представителей органов государственной власти, государственных органов, высших учебных заведений, СМИ, иных организаций.

3.5. Решение Конкурсной комиссии принимается большинством голосов от числа ее членов и приглашенных экспертов, присутствующих на заседании. При равенстве голосов голос Председателя Конкурсной комиссии является решающим.

3.6. Результаты голосования и решение Конкурсной комиссии оформляются протоколом заседания Конкурсной комиссии, который подписывается Председателем Конкурсной комиссии.

3.7. Участники Конкурса при рассмотрении и оценке членами Конкурсной комиссии представленных материалов не присутствуют.

3.8. При наличии особого мнения у одного из членов Конкурсной комиссии или приглашенных экспертов делается соответствующая запись в протоколе заседания Конкурсной комиссии.

#### **4. Порядок проведения и условия участия в Конкурсе**

4.1. Конкурсная комиссия проводит оценку представленных на Конкурс материалов и определяет победителей и призеров.

4.2. Критерии оценки представленных на Конкурс материалов:

- оригинальность идеи;
- возможность охвата максимальной аудитории избирателей;
- возможность практической реализации для целей Конкурса.

4.3. Для участия в Конкурсе участник направляет в адрес Организатора заявку. Сроки предоставления заявок со 2 апреля по 24 мая 2019 года.

4.4. Заявка включает в себя:

- согласие на участие в Конкурсе;
- материал на материальном или цифровом носителе, либо гиперссылку для его просмотра с возможностью скачивания;
- согласие на обработку персональных данных (для физических лиц);
- соглашение об отчуждении авторских и смежных прав.

Формы документов, входящих в заявку, утверждаются Конкурсной комиссией.

4.5. Один участник может прислать на Конкурс не более трех материалов.

4.6. Каждый представленный материал должен предваряться заставкой и/или сопровождаться аннотацией с описанием материала до 1000 знаков, с указанием номинации, автора (соавторов), названия и пояснений о соответствии материала критериям оценки представленных на Конкурс материалов.

4.7. Представленные на Конкурс материалы не рецензируются и не возвращаются.

4.8. Материалы не должны содержать признаки предвыборной агитации (символику существующих политических партий, упоминания

зарегистрированных кандидатов на выборные должности любого уровня, заполненный избирательный бюллетень с ясно читаемой отметкой).

4.9. Не допускаются к участию в Конкурсе материалы, выполненные с нарушением законодательства Российской Федерации, в том числе с нарушением избирательных прав граждан, тайны голосования, с нарушением запрета на ведение предвыборной агитации в день голосования.

4.10. Не допускаются к участию в Конкурсе материалы, нарушающие авторские и смежные права других лиц.

4.11. Совершая последовательность конклюдентных действий, направленных на участие в Конкурсе, участники подтверждают и гарантируют наличие у них прав и полномочий на публикацию материалов, в том числе подтверждают и гарантируют наличие у них исключительных имущественных и личных неимущественных авторских и смежных прав.

4.12. Участники предоставляют Организатору право на некоммерческое использование материалов с научными, информационно-разъяснительными и другими целями, связанными с деятельностью Организатора без предварительного уведомления участников и выплаты им какого-либо вознаграждения. Организатор оставляет за собой право на использование идей и приемов, использованных в представленных на Конкурс материалах.

4.13. Участие в Конкурсе означает согласие автора (соавторов) на последующее некоммерческое использование представленных материалов с указанием автора (соавторов) материала.

4.14. Организатор имеет право не доводить причину отклонения Заявки до сведения участника.

4.15. Подавая Заявку на участие в Конкурсе, участник соглашается с его условиями, участник – физическое лицо дает свое согласие на использование своих персональных данных, в частности имени, фамилии, адреса проживания, работы, учебы, фотографии и других предоставленных

им самим личных данных, что подтверждает в согласии на обработку персональных данных.

4.16. Во время торжественной церемонии награждения проводится открытый просмотр (прослушивание) материалов в присутствии членов Конкурсной комиссии и приглашенных экспертов, победителей, призеров и участников Конкурса, зрителей, СМИ.

4.17. Окончательные итоги Конкурса и материалы победителей, призеров и участников Конкурса размещаются на сайте Организатора.

4.18. Организатор Конкурса и уполномоченные им лица вправе проводить интервью с участниками, вести фото- и видеосъемку в процессе вручения призов и публиковать полученные материалы в печатных и электронных СМИ, в том числе в сети «Интернет».

4.19. Участник Конкурса не получает оплату, или возмещение расходов, или зарплату, или доход любого иного рода во всех случаях использования Организатором материалов, представленных на Конкурс. Участие в Конкурсе является бесплатным. Ограничений по возрасту участников и количеству соавторов не предусмотрено.